



**SKEZI
ANNONCE UNE
NOUVELLE
FONCTIONNALITÉ
SUR SKEZIA**

INNOVATION

SKEZI lance une nouvelle fonctionnalité de son outil SKEZIA : la création des e-cohortes

SKEZI, éditeur français de solutions en e-santé, issu de l'alliance entre l'AP-HP et l'Université Paris-Cité, lance le premier outil français qui permet aux médecins et chercheurs de créer des questionnaires de santé en ligne et de gérer une e-cohorte de patients.

Lancée en mars 2023, la solution SKEZIA est le premier outil français, souverain, de création de questionnaires en ligne dédiés à la santé. Créer une e-cohorte nécessite d'aller au-delà de la création de questionnaires *one shot* : il faut savoir cibler, organiser et structurer la cohorte dans le temps. A l'occasion de SantExpo, SKEZI annonce avoir relevé ce défi et propose le meilleur outil, le plus simple et le plus sécurisé de gestion de e-cohortes. Désormais, tous les chercheurs peuvent créer et gérer leurs propres e-cohortes, accompagnés par les experts de SKEZI pour toute demande qui nécessiterait encore plus de finesse...

Créer un logiciel de e-cohorte exige de nombreuses compétences : non seulement en data science, en épidémiologie mais aussi en développement logiciel et en expérience utilisateur (UI/UX design). C'est l'alliance unique entre l'AP-HP, l'Université Paris-Cité et SKEZI qui a pu réunir toutes les expertises nécessaires. Ce sont plus de 350 chercheurs/utilisateurs, plus de 80 000 patients, des dizaines d'associations de patients et des dizaines de milliers d'heures de réflexions et de lignes de code pour en arriver à proposer la plateforme SKEZIA.

« *En un mot, ce que fait SKEZIA, c'est permettre à tous les soignants, tous les chercheurs, toutes celles et tous de collecter fiablement de la donnée de santé qui soit à la fois sécurisée et scientifique. SKEZIA permet vraiment d'obtenir des réactions des malades qui sont plus proches de la réalité et de le faire à un coût bien moindre qu'au cours d'un suivi classique. SKEZIA va permettre de transformer la Recherche de demain, de la rendre encore plus impactante en prenant en compte ce que vivent les patients.* », explique avec enthousiasme le Docteur Jean-Philippe BERTOCCHIO, Lauréat de l'Académie de Médecine et CEO de SKEZI.

SKEZI révolutionne le mode de fonctionnement et de gestion des cohortes et de la collecte des données de santé : elle place le patient au centre de la recherche en santé.

Traditionnellement, les données sont collectées au travers des soignants (médecins, pharmaciens, infirmiers...); SKEZI propose d'accélérer le mouvement en impliquant directement les patients eux-mêmes dans cette collecte. La perception que les patients ont de leur état de santé est l'une des informations les plus difficiles à obtenir et pourtant des plus importantes à obtenir : le savoir-faire de SKEZI, en termes de qualité des outils de mesure et de pertinence des informations recueillies, est désormais disponible au travers de SKEZIA.

La solution SKEZIA est issue d'un long travail de Recherche et Développement, utilisant uniquement des technologies souveraines, françaises et sécurisées, pour éviter au maximum les problèmes de dépendance, de vol et de stockage des données sensibles.

« *Il n'a jamais été aussi simple d'interroger efficacement quelqu'un, tout en préservant la sécurité de ses données les plus sensibles.* », selon Manon Blanchetête, Directrice Marketing chez SKEZI.

À propos de SKEZIA (<https://skezia.io>)

SKEZIA est une solution autonome de collecte de données sensibles qui se veut intuitive, moderne, et simple d'utilisation. Disponible depuis n'importe quel navigateur et depuis tout type d'appareil, elle met à disposition différents outils de création et de gestion de projets (longitudinaux ou transversaux) de collecte de données grâce à des questionnaires envoyés à des participants ciblés. Pour faciliter ces interactions, il est possible de concevoir, au sein même de la solution, un site web personnalisé agissant alors comme vitrine du projet (présentant, par exemple, ses objectifs et l'équipe impliquée). SKEZIA propose aussi le pilotage des données collectées: le pré-traitement, la consultation en temps réel des réponses, leur stockage et leur export. En respectant les critères les plus exigeants du secteur de la Santé, SKEZIA est capable de répondre à tous les besoins des autres secteurs nécessitant une interaction directe avec des participants. Son hébergement certifié HDS, 100% souverain permet la protection maximale des données, en particulier contre les lois extraterritoriales.

À Propos de SKEZI (<https://skezi.eu>)

SKEZI est un partenariat public-privé créé fin 2020, qui allie l'excellence technique logicielle issue des savoir-faire de l'AP-HP et l'excellence académique de l'Université Paris-Cité. Pour SKEZI, **prendre en compte la parole des patients, des aidants et des soignants améliorera la santé de demain.** SKEZI s'est donc fixée pour mission de développer le logiciel le plus performant qui facilitera et accélèrera la collecte de données rapportées par les patients dans la recherche clinique et l'évaluation des soins. Par sa connaissance des questionnaires scientifiques de mesure de l'état de santé perçu (ou *Patient-Reported Outcomes*, PROs) et de la gestion de cohortes, SKEZI se positionne en expert des données de santé rapportées par les patients. SKEZI vient de recevoir le prix « **startup de l'année 2022 en santé** », décerné par OVHcloud.

Contact presse

Manon Blanchetête, *Marketing Communication director*
0660195140 - manon.blanchetete@skezi.eu