



# Octopize X SKEZI

ANNONCE

---



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### SKEZI choisit OCTOPIZE comme partenaire pour protéger les données de la communauté SKETHIS.

**SKEZI, le spécialiste français des cohortes en ligne, annonce son partenariat avec Octopize, la deeptech nantaise qui a développé une technologie unique d'anonymisation de données personnelles. Ce partenariat permettra à SKEZI d'exploiter les données de sa e-cohorte SKETHIS avec la méthode Octopize, qui assure la confidentialité des données sensibles tout en conservant l'information utile.**

#### La confidentialité des données au cœur des préoccupations de SKEZI

Au mois de septembre 2023, SKEZI a lancé le premier observatoire de la qualité de vie en France (cf. CP du 12 septembre 2023). Ce dispositif inédit permettra de suivre dans le temps la qualité de vie liée à la santé en France grâce à l'implication active des citoyens. Les volontaires s'expriment sur ce qu'ils vivent et fourniront ainsi des indicateurs qui permettront de participer au débat public.

Les données partagées par les volontaires seront totalement confidentielles et sécurisées grâce au logiciel de collecte SKEZIA by SKEZI, coconstruit entre chercheurs et patients. Ce logiciel de collecte de données sensibles, développé en France, respecte toutes les exigences requises par le RGPD. Les données seront stockées dans un serveur certifié HDS (Hébergeur de Données de Santé) en France. Pour aller plus loin et garantir aux volontaires le plus haut niveau de protection dans l'exploitation et le partage de leurs données, SKEZI a noué un partenariat avec Octopize, la deeptech nantaise qui a mis au point une méthode d'anonymisation des données.

#### Octopize, un partenariat au service de l'innovation en santé

Avec ce partenariat, SKEZI et Octopize rassemblent leurs expertises technologiques au service de l'innovation en santé. L'anonymisation vient résoudre le paradoxe entre la nécessité de protéger la vie privée des individus et l'enjeu majeur que représente le partage et l'exploitation des données, pour faire avancer la recherche et l'innovation.

Jean-Philippe Bertocchio, CEO de SKEZI souligne "*Ce partenariat est clé pour SKEZI, car la protection des individus est au cœur de nos préoccupations. En garantissant aux volontaires de la e-cohorte*

*SKETHIS l'anonymisation de leurs données, ils seront plus à même de partager leurs ressentis et ainsi participer à la mesure et l'amélioration de la qualité de vie en France."*

Olivier Breillacq, Dirigeant d'Octopize : *"Nous sommes ravis de travailler avec SKEZI sur le projet SKETHIS ! Cette collaboration marque une étape clé dans le domaine de la gestion des données publiques. Octopize et SKEZI s'engagent à favoriser l'innovation tout en garantissant le respect de la vie privée des individus. Sans données, pas d'innovation. Sans confiance, pas de données."*

### À Propos d'Octopize

*Proven privacy, Unlocked data.*

L'ambition d'Octopize, startup deeptech, est de devenir le leader européen de l'anonymisation des données personnelles grâce à sa méthode brevetée : avatar. Commercialisée depuis 2019 sous forme de logiciel et de service, la méthode avatar a été expertisée avec succès par la CNIL en 2020, encouragée par une levée de fonds de 1,5 million € en 2021 et récompensée par le Premier ministre lors du concours i-Nov 2022 avec un nouveau financement de 0,5 million €. Après le droit, les investisseurs et l'État, la communauté scientifique valide à son tour notre méthode avatar en 2023, dans la revue *Nature Digital Medicine*. Reconnue depuis plusieurs années dans le secteur sensible de la santé (CHU, instituts de recherche, Big Pharma, Medtech), Octopize accélère aujourd'hui sa croissance dans les télécoms, les assurances, l'automobile et la banque. **Pour en savoir plus :** [octopize.io](https://octopize.io) **Contact :** Olivier BREILLACQ, fondateur & directeur – [linkedin.com/in/olivier-breillacq](https://www.linkedin.com/in/olivier-breillacq)

### À Propos de SKEZI

SKEZI est un partenariat public-privé créé fin 2020, qui permet d'allier l'excellence technique logicielle en santé issue des savoir-faire de l'AP-HP et l'excellence académique de l'Université Paris-Cité. Pour SKEZI, prendre en compte l'évolution de la parole des patients, des aidants et des soignants améliorera la santé de demain. SKEZI s'est donc fixée pour mission de développer SKEZIA, le logiciel le plus performant pour faciliter et accélérer la collecte de données rapportées par les patients, leurs aidants et les soignants dans la recherche clinique et l'évaluation des soins. 100% made in France, SKEZIA, le logiciel de SKEZI, a déjà été utilisé par plus de 350 chercheurs et plus de 100 000 patients et a permis de faire progresser les connaissances médicales par la publication de nombreuses études scientifiques. **Pour en savoir plus :** <https://skezi.eu/>

### Contacts presse



**Manon Blanchetête**  
Communication Marketing Director  
[manon.blanchetete@skezi.eu](mailto:manon.blanchetete@skezi.eu)

### Contacts presse



**Gabrielle Crolard**  
Marketing & Communication Manager  
[gabrielle@octopize.io](mailto:gabrielle@octopize.io)